

Desafíos de una política industrial en un nuevo escenario nacional

Unidad de Investigación de Economía Industrial

Ponentes: Bernardo Olmedo Carranza, Ma. Luisa González Marín, Ana Luisa González Arévalo, Ma. Elena Vargas Sánchez (colectiva).

Las empresas transnacionales (ET) manufactureras han experimentado cambios en sus estrategias de producción mundial en las últimas décadas. México se incorporó en esta estrategia al fomentar en los gobiernos nacionales, un patrón exportador maquilador de carácter transnacional, convirtiéndose así en un exportador de manufacturas de alto y medio nivel tecnológico en sectores liderados por ET produciendo manufacturas de exportación con crecientes insumos importados, de esta manera encadenamientos productivos nacionales, regionales y locales, registrándose un proceso de desindustrialización nacional y profundizando la dependencia tecnológica del país. En este contexto, a México se le presenta el desafío de propiciar un proceso de reindustrialización con otras características que permita reactivar la economía manufacturera mexicana -no extranjera-, que genere riqueza y la distribuya de manera menos desigual, lo que obliga a una redefinición de las prioridades nacionales con el objetivo de ampliar y fortalecer el mercado interno.

Después de más de treinta años de aplicación de políticas neoliberales por gobiernos que han priorizado los intereses de empresas extranjeras manteniendo bajos salarios como factor de competitividad, la industria manufacturera nacional – en particular, personificada en las micro, pequeña y mediana empresas, que forman el grueso de las unidades productivas del sector-, se encuentra en franca

desventaja y deteriorada por tantas décadas de rezago y falta de fomento y promoción.

Ante la reciente elección de un nuevo gobierno, que pretende modificar las bases del crecimiento y desarrollo económico del país, quizá se pueda avanzar en el establecimiento de las bases de una política industrial que priorice las necesidades de la industria manufacturera nacional, del mercado nacional y del sector productivo empresarial nacional de menor tamaño, el que genera la mayor parte del empleo del sector manufacturero en el país.